

Torna Sinergie, l'evento digitale dedicato all'immobiliare dei servizi

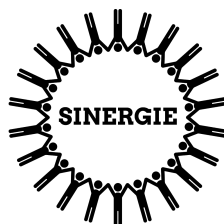
***Vision e Digital Transformation** sono il filo conduttore della 3° edizione dell'evento che coinvolge la filiera dei servizi e della consulenza immobiliare e creditizia. 23 workshop, 3 tavole rotonde e 2 eventi speciali per comunicare opportunità e voglia di ripresa.*

Milano, 18 novembre 2020 - Trasformare un business analogico in digitale mantenendo una visione di lungo periodo. È questa la sfida che verrà affrontata a **Sinergie** il prossimo **27 novembre dalle 10:00 alle 15:30**. L'evento sarà online, aperto al pubblico previa registrazione gratuita (www.gerardopaterna.com/sinergie).

Per gli addetti ai lavori l'immobiliare del 2020 sarà ricordato non solo per il Covid, ma anche per **le numerose acquisizioni in ambito proptech** (il fondo EQT che acquista Idealista e Casa.it, Idealista che acquista Gestim e Miogest, Casavo che acquista Realisti.co). Queste operazioni hanno investito il mercato sottolineando **un cambiamento inarrestabile** che richiede nuove esperienze, modelli e servizi.

Sinergie si propone di stimolare il confronto e la costruzione di un sistema coinvolgendo **portali di annunci, reti agenziali e startup innovative**. La maratona vedrà una location fisica trasformata per un giorno in **studio televisivo** che offrirà un'esperienza utente inedita. Quattro ambienti distinti dove si trasmetteranno in diretta ed in contemporanea **23 workshop, 3 tavole rotonde e 2 eventi speciali**. Sarà garantita la giusta interazione col pubblico collegato grazie ad una chat sempre operativa e a sondaggi in tempo reale.

*"In un contesto di generale fragilità e apprensione è necessario dare una visione d'insieme, un segnale forte e costruttivo, concentrato sul fare e sulla creazione di valore", **afferma Gerardo Paterna, organizzatore dell'evento**. "Il digitale può rappresentare una grande opportunità solo se diventa parte strutturale del business e non utilizzato alla bisogna, come una ruota di scorta".*



A Sinergie si parlerà anche di comunicazione in relazione **all'esperienza** dei clienti, provando a rompere una tradizione *prodotto-centrica* tipica del settore, ma inefficace e non più al passo coi tempi.

La sessione plenaria vedrà intervenire **Gerardo Paterna**, consulente aziendale e noto blogger immobiliare con la presentazione del report *Reti e Aggregazioni Immobiliari*. Seguiranno **Paolo Iabichino**, icona della comunicazione, che ha lavorato con i più importanti brand globali e **Rudy Bandiera**, divulgatore e punto di riferimento per il mondo digitale.

Partecipare a Sinergie è semplice, basta visitare la pagina dell'evento a questo indirizzo www.gerardopaterna.com/sinergie e registrarsi utilizzando il link disponibile.

Gerardo Paterna ha mosso i primi passi nell'immobiliare nel 1994. Dal 1999 al 2016 è stato agente immobiliare abilitato. Dal 2010 scrive per l'immobiliare, partecipa a conferenze ed organizza eventi. Dal 2016 è consulente aziendale e di comunicazione per reti agenziali, agenzie immobiliari, startup innovative, società di formazione e portali immobiliari. Ha collaborato col Polihub, l'incubatore del Politecnico di Milano nel programma di mentorship. Autore pubblicato del libro *Comprare e Vendere Casa - Luoghi comuni, protagonisti e verità di un mercato in continua evoluzione*. Produce l'evento annuale Sinergie ed i format video #Iosgabello e RETV. Vicepresidente di OID, partner italiano di NAR (*National Association of Realtor®*) per la formazione internazionale degli agenti immobiliari. Nel 2019 fonda la società di consulenza aziendale e di comunicazione *Divulgare*.

Per ulteriori informazioni:

Divulgare

E-mail: eventi@gerardopaterna.com

title sponsor



event partner



simple sponsor



top sponsor

